



**TABELA
REFERENCIAL
DE CUSTOS
DE SERVIÇOS
INTERNOS**

fenapro
FEDERAÇÃO NACIONAL DAS
AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

RORAIMA

Vigência 06/05/2022 a 04/05/2023



Diretoria

Presidente: Daniel José Queiroz Ferreira

Vice-Presidente: Eduardo de Godoy Pereira

Dir. de Assuntos Éticos: Fernando dos Santos Silveira

Dir. de Relações Governamentais: Ricardo Willy Franco de Menezes

Dir. de Planejamento de Desenvolvimento: André Vidigal Cavalcanti de Lacerda

Dir. de Relações Inter-Associativas: João Daniel Vale de Araujo

Dir. Secretário: Ana Celina Bueno Irulegui

Dir. Tesoureiro: Guilherme Rabboni Junior

Delmar Antonio Gentil Junior

Helcio Gerlbecke

Conselho Fiscal: Geraldo Martins de Brito

Luiz Gonzaga Rodrigues Junior

Rafaela Hasselmann Galvão Zuniga

Vera Maria Rocha Dauster





Às
Agências de Propaganda,

A presente **“Tabela Referencial de Custos de Serviços Internos”** foi elaborada pela Federação Nacional das Agências de Propaganda – FENAPRO, no uso de sua competência legal, em razão do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Roraima – SINAPRO-RR estar inativo.

A atualização foi procedida levando em consideração a última Tabela emitida, pela FENAPRO, a variação do IPCA no período.

Os valores contemplados nesta Tabela, são referenciais e a FENAPRO recomenda que sejam observados pelas Agências de Propaganda do Estado de Roraima, tanto na prestação de serviços publicitários a Clientes de iniciativa privada, como na prestação de serviços à Administração Pública, com relação à última citada, no que não forem contrários ao que dispõe o art. 2º, §2º, da Lei n.º 12.232, de 29 de abril de 2010.

Dúvidas porventura surgidas na execução da Tabela Referencial de Custos Internos, do Estado de Roraima, deverão ser encaminhadas à FENAPRO, através do site www.fenapro.org.br Canal “FENAPRO Responde”, ou do [e-mail contato@fenapro.org.br](mailto:contato@fenapro.org.br)

A FENAPRO representa, em nível nacional, a categoria econômica das Agências de Propaganda, regulamentada pela Lei n.º 4.680/1965, e pelo Regulamento da citada Lei, aprovado pelo Decreto n.º 57.690/1966, alterado pelo Decreto n.º 4.563/2002. A FENAPRO atua na defesa dos interesses da citada categoria, independentemente de filiação/associação das Agências de Propaganda, nos estados desprovidos de Sindicatos.

MAIO DE 2022

DANIEL QUEIROZ

Presidente



1) ANÚNCIO JORNAL P/B		criação R\$	finalização R\$	total R\$
1.1	Até 52 cm/col	R\$ 182	R\$ 273	R\$ 455
1.2	53 cm/col - 105 cm/col	R\$ 354	R\$ 546	R\$ 900
1.3	106 cm/col - 159 cm/col	R\$ 563	R\$ 819	R\$ 1.382
1.4	160 cm/col - 212 cm/col	R\$ 910	R\$ 1.366	R\$ 2.276
1.5	213 cm/col - 318 cm/col	R\$ 1.092	R\$ 1.639	R\$ 2.731
1.6	até 636 cm/col	R\$ 2.185	R\$ 3.277	R\$ 5.462
2) ANÚNCIO JORNAL COLORIDO		criação R\$	finalização R\$	total R\$
2.1	Até 52 cm/col	R\$ 231	R\$ 348	R\$ 579
2.2	53 cm/col - 105 cm/col	R\$ 478	R\$ 717	R\$ 1.195
2.3	106 cm/col - 159 cm/col	R\$ 717	R\$ 1.075	R\$ 1.792
2.4	160 cm/col - 212 cm/col	R\$ 1.184	R\$ 1.661	R\$ 2.844
2.5	213 cm/col - 318 cm/col	R\$ 1.422	R\$ 2.134	R\$ 3.556
2.6	até 636 cm/col	R\$ 2.868	R\$ 4.302	R\$ 7.169
3) ANÚNCIO REVISTA P/B		criação R\$	finalização R\$	total R\$
3.1	até 1/2 página	R\$ 387	R\$ 580	R\$ 967
3.2	até 1 página	R\$ 774	R\$ 1.161	R\$ 1.935
3.3	2 páginas	R\$ 1.151	R\$ 2.321	R\$ 3.473
4) ANÚNCIO REVISTA COLORIDO		criação R\$	finalização R\$	total R\$
4.1	até 1/2 página	R\$ 546	R\$ 819	R\$ 1.366
4.2	até 1 página	R\$ 1.092	R\$ 1.639	R\$ 2.731
4.3	2 páginas	R\$ 1.257	R\$ 3.277	R\$ 4.534
5) ANÚNCIO DE EDITAL (ATAS/AVISOS/BALANCETES/EDITAIS)		criação R\$	finalização R\$	total R\$
5.1	até 1/4 página	R\$ 183	R\$ 273	R\$ 456
5.2	até 1/2 página	R\$ 354	R\$ 546	R\$ 900
5.3	até 1 página	R\$ 728	R\$ 1.092	R\$ 1.821
5.4	2 páginas	R\$ 1.501	R\$ 2.185	R\$ 3.686
6) MARKETING DIRETO		criação R\$	finalização R\$	total R\$
6.1	Folheto (p/cm)	R\$ 2	R\$ 3	R\$ 4
6.2	Cartão Comercial	R\$ 68	R\$ 102	R\$ 171
6.3	Circular/Carta	R\$ 154	R\$ 230	R\$ 384
6.4	Mala Direta Padrão	R\$ 224	R\$ 336	R\$ 560
6.5	Mala Direta Especial	R\$ 411	R\$ 615	R\$ 1.025
6.6	Panfleto	R\$ 154	R\$ 230	R\$ 384
6.7	Volante	R\$ 188	R\$ 282	R\$ 469

7) IMPRESSOS (P/LÂMINA)		criação R\$	finalização R\$	total R\$
7.1	Álbum/Book	41,36	62,05	103,41
7.2	Anexo/Contra	165,44	248,14	413,58
7.3	Anexo/Contra Cheque	R\$ 182	R\$ 273	R\$ 455
7.4	Boletim	R\$ 57	R\$ 85	R\$ 142
7.5	Broadside	R\$ 182	R\$ 273	R\$ 455
7.6	Catálogo	R\$ 159	R\$ 239	R\$ 398
7.7	Encarte Disco	R\$ 410	R\$ 615	R\$ 1.024
7.8	Encarte Jornal	R\$ 473	R\$ 682	R\$ 1.155
7.9	Encarte Passagem	R\$ 57	R\$ 85	R\$ 142
7.10	Encarte Revista	R\$ 1.411	R\$ 2.117	R\$ 3.528
7.11	House Organ Jornal	R\$ 808	R\$ 1.212	R\$ 2.020
7.12	Jornal	R\$ 706	R\$ 1.058	R\$ 1.764
7.13	Livro Técnico	R\$ 137	R\$ 205	R\$ 341
7.14	Livro	R\$ 34	R\$ 51	R\$ 85
7.15	Manual	R\$ 137	R\$ 205	R\$ 341
7.16	Portfólio	R\$ 180	R\$ 262	R\$ 442
7.17	Press Release (p/lauda)	R\$ 47	R\$ 68	R\$ 115
7.18	Programa Especial	R\$ 102	R\$ 154	R\$ 256
7.19	Programa Simples	R\$ 45	R\$ 68	R\$ 113
7.20	Relatório Diretoria	R\$ 279	R\$ 418	R\$ 697
7.21	Relatório Simples	R\$ 102	R\$ 154	R\$ 256
8) PAPELARIA		criação R\$	finalização R\$	total R\$
8.1	Bloco de Anotações	R\$ 91	R\$ 137	R\$ 228
8.2	Cartão Empresa	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284
8.3	Cartão Personalizado	R\$ 46	R\$ 68	R\$ 114
8.4	Cartão de Visita	R\$ 71	R\$ 85	R\$ 156
8.5	Envelope Simples	R\$ 102	R\$ 154	R\$ 256
8.6	Envelope Saco/Ofício	R\$ 125	R\$ 16	R\$ 141
8.7	Formulário A5 (14,81 X 21 cm)	R\$ 102	R\$ 154	R\$ 256
8.8	Formulário A4 (21 X 29,7 cm)	R\$ 125	R\$ 188	R\$ 313
8.9	Formulário A3 (29,7 X 42 cm)	R\$ 148	R\$ 222	R\$ 370
8.10	Papel Carta/Ofício	R\$ 125	R\$ 188	R\$ 312
8.11	Papel Carta/Decorativo	R\$ 57	R\$ 853	R\$ 910
8.12	Papel Embrulho Presente	R\$ 137	R\$ 205	R\$ 341
8.13	Pasta	R\$ 137	R\$ 205	R\$ 341
9) MARCAS/LOGOTIPOS/LOGOMARCAS		criação R\$	finalização R\$	total R\$
9.1	Empresa	R\$ 4.097	R\$ 6.145	R\$ 10.242
9.2	Produto	R\$ 4.097	R\$ 6.273	R\$ 10.370
9.3	Imobiliário	R\$ 513	R\$ 768	R\$ 1.281
9.4	Eventos	R\$ 1.707	R\$ 2.562	R\$ 4.269
9.5	Reformulação	R\$ 939	R\$ 1.408	R\$ 2.347
9.6	Manual de Uso (p/Lâmina)	R\$ 205	R\$ 308	R\$ 513
9.7	Pictograma	R\$ 1.366	R\$ 2.048	R\$ 3.414
9.8	Selo Comemorativo	R\$ 1.707	R\$ 2.560	R\$ 4.267
10) FOTO		criação R\$	finalização R\$	total R\$
10.1	Custo por Foto	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284

11) FONOGRAMA ÁUDIO/SPOT		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
11.1	Custo por Segundo	R\$ 43	R\$ 73	R\$ 115
OBS.: Custo de criação e de acompanhamento da produção. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha, direção, iluminação, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.				
12) FONOGRAMA JINGLE/TRILHA		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
12.1	Custo por Segundo	R\$ 43	R\$ 73	R\$ 115
OBS.: Estes custos incluem produção simples, acompanhamento de criação e de produção. Não estão incluídos os cachês extras de compositor, interprete, arranjos, músicos ou técnicos especialmente convidados; e nem os custos de produtora, regravação, cópias, cachês e despesas operacionais.				
13) VT		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
13.1	Custo por Segundo	R\$ 57	R\$ 97	R\$ 154
OBS.: Estes custos incluem acompanhamento de produção e criação. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha sonora, direção, iluminação, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.				
14) VT SLIDE/CARTELA		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
14.1	Custo por Segundo	R\$ 23	R\$ 34	R\$ 57
OBS.: Estes custos incluem acompanhamento de produção e criação. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha sonora, direção, iluminação, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.				
15) FILME		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
15.1	Custo por Segundo	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284
OBS.: Estes custos incluem acompanhamento de produção e criação. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha sonora, direção, iluminação, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.				
16) DESENHO ANIMADO		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
16.1	Custo por Segundo	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284
OBS.: Estes custos incluem acompanhamento de produção e criação. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha sonora, direção, programação visual, ilustração especial, criação de símbolos, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.				
17) ASSINATURA/VINHETA ELETRÔNICA		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
17.1	Custo por Segundo	R\$ 57	R\$ 97	R\$ 154
OBS.: Estes custos incluem acompanhamento de produção e criação. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha sonora, direção, programação visual, ilustração especial, criação de símbolos, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.				
18) DOCUMENTÁRIO/AUDIOVISUAL		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
18.1	Custo por Minuto	R\$ 1.138	R\$ 1.707	R\$ 2.845
OBS.: Estes custos incluem acompanhamento de produção e criação. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha sonora, direção, programação visual, ilustração especial, criação de símbolos, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas operacionais.				
19) OUTDOOR/PAINEL		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
19.1	Cartaz Pintado 32 Folhas	R\$ 546	R\$ 819	R\$ 1.365
19.2	Cartaz Silk 32 Folhas	R\$ 1.092	R\$ 1.639	R\$ 2.731
19.3	Cartaz Policromia 32 Folhas	R\$ 1.411	R\$ 2.134	R\$ 3.545
19.4	Busdoor Interno	R\$ 307	R\$ 461	R\$ 768
19.5	Busdoor Externo	R\$ 387	R\$ 580	R\$ 967
19.6	Balão Promocional	R\$ 307	R\$ 461	R\$ 768

19.7	Lightdoor/Backlight	R\$ 1.547	R\$ 2.321	R\$ 3.868
19.8	Letreiro Luminoso/Painel	R\$ 774	R\$ 1.161	R\$ 1.935
19.9	Muro/Tapume	R\$ 205	R\$ 307	R\$ 512
19.10	Relógio Digital	R\$ 1.092	R\$ 1.639	R\$ 2.731
19.11	Placa/Painel Simples	R\$ 239	R\$ 358	R\$ 597
19.12	Placa/Painel Ilustrado	R\$ 478	R\$ 717	R\$ 1.195
19.13	Placa de Sinalização	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284
19.14	Placa de Obra	R\$ 182	R\$ 273	R\$ 455
19.15	Estandarte/Galhardete	R\$ 171	R\$ 273	R\$ 444
19.16	Faixa Avião	R\$ 398	R\$ 597	R\$ 996
19.17	Faixa Rua	R\$ 182	R\$ 273	R\$ 455
19.18	Faixa Supermercado	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284
19.19	Faixa	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284
20) PLANEJAMENTO/CUSTO MÍNIMO		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
20.1	Cases de Marketing/Mídia/RP	R\$ 546	R\$ 819	R\$ 1.365
20.2	Governo/Serviços Públicos	R\$ 1.092	R\$ 1.639	R\$ 2.731
20.3	Institucional	R\$ 1.422	R\$ 2.134	R\$ 3.556
20.4	Lançamento	R\$ 307	R\$ 461	R\$ 768
20.5	Promocional/Vendas	R\$ 387	R\$ 580	R\$ 967
21) PUBLICIDADE ELEITORAL/CUSTO MÍNIMO		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
21.1	Deputado Federal	R\$ 2.780	R\$ 42.674	R\$ 45.455
21.2	Deputado Estadual	R\$ 2.270	R\$ 34.140	R\$ 36.410
21.3	Prefeito Capital	R\$ 45.519	R\$ 68.279	R\$ 113.799
21.4	Prefeito Interior	R\$ 2.270	R\$ 34.140	R\$ 36.410
21.5	Vereador Capital	R\$ 11.380	R\$ 17.070	R\$ 28.450
21.6	Vereador Interior	R\$ 5.690	R\$ 8.535	R\$ 14.225
OBS.: Os custos de campanha são específicos de agência para Kit político (englobando criação, slogan, direção de arte, programação visual; em arte final: adesivo, camisa, cartaz, santinho, raguinha, outdoor e monstro/jingle; Layouts: muro, faixa de rua e bandeirola). Não estão incluídos custos de terceiros; produtoras (jingles finalizados, spots, vt's e etc.). Fornecedores (gráficas, fotolito, fotos, silkscreen e etc.), veículos (rádio, televisão, jornal, outdoor e etc.) ou pesquisa que serão cobrados à parte. Os custos mínimos para a campanha de candidatos à Prefeito e outros cargos eletivos não relacionados, são a combinar.				
22) MATERIAL PROMOCIONAL		CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
22.1	Adesivo/Sticker	R\$ 159	R\$ 239	R\$ 398
22.2	Agulheiro	R\$ 91	R\$ 137	R\$ 228
22.3	Aparador Gôndola/Cantoneira	R\$ 116	R\$ 273	R\$ 389
22.4	Aplicação da Marca	R\$ 68	R\$ 102	R\$ 171
22.5	Arquivo Silk	R\$ 91	R\$ 137	R\$ 228
22.6	Arte Slide	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284
22.7	Arte VT	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284
22.8	Bandeira	R\$ 228	R\$ 342	R\$ 569
22.9	Bandeirola (por lâmina)	R\$ 137	R\$ 202	R\$ 338
22.10	Baralho	R\$ 273	R\$ 410	R\$ 683
22.11	Bola/Balão de Festa	R\$ 46	R\$ 68	R\$ 114
22.12	Boné	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284
22.13	Boneca de Jornal	R\$ 1.138	R\$ 1.707	R\$ 2.845
22.14	Boneca de Revista	R\$ 2.276	R\$ 3.414	R\$ 5.690
22.15	Button	R\$ 137	R\$ 202	R\$ 338
22.16	Braçadeira	R\$ 46	R\$ 68	R\$ 114

22.17	Caderno	R\$ 159	R\$ 246	R\$ 406
22.18	Caixa de Fósforo	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284
22.19	Calendário (por lâmina)	R\$ 209	R\$ 478	R\$ 687
22.20	Calendário Bolso/Mesa (por lâmina)	R\$ 273	R\$ 360	R\$ 633
22.21	Camisa	R\$ 182	R\$ 273	R\$ 455
22.22	Camiseta	R\$ 159	R\$ 239	R\$ 398
22.23	Caneta	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284
22.24	Capa de Caderno	R\$ 186	R\$ 273	R\$ 459
22.25	Capa Carnê	144,75	217,13	R\$ 398
22.26	Capa Catálogo	R\$ 410	R\$ 615	R\$ 1.024
22.27	Capa Cordel	R\$ 569	R\$ 853	R\$ 1.422
22.28	Capa Disco	R\$ 910	R\$ 1.378	R\$ 2.288
22.29	Capa Jornal	R\$ 228	R\$ 342	R\$ 569
22.30	Capa Livro	R\$ 569	R\$ 831	R\$ 1.400
22.31	Capa Relatório	R\$ 797	R\$ 1.195	R\$ 1.991
22.32	Capa Relatório Simples	R\$ 432	R\$ 478	R\$ 910
22.33	Capa Revista	R\$ 501	R\$ 751	R\$ 1.252
22.34	Carnê (com tickets)	R\$ 91	R\$ 137	R\$ 228
22.35	Cartão Especial	R\$ 182	R\$ 273	R\$ 455
22.36	Cartão Natal/Ano Novo	R\$ 569	R\$ 831	R\$ 1.400
22.37	Cartão Postal	R\$ 228	R\$ 342	R\$ 569
22.38	Cartão Simples	R\$ 91	R\$ 137	R\$ 228
22.39	Cartaz	R\$ 922	R\$ 1.383	R\$ 2.305
22.40	Cartaz Preço/Varejo	R\$ 427	R\$ 640	R\$ 1.067
22.41	Carteirinha	R\$ 137	R\$ 202	R\$ 339
22.42	Cartum/Charge/Caricatura	R\$ 432	R\$ 478	R\$ 910
22.43	Chapéu	R\$ 273	R\$ 410	R\$ 683
22.44	Chart Fotográfico	R\$ 228	R\$ 342	R\$ 569
22.45	Chart Manuscrito	R\$ 91	R\$ 137	R\$ 228
22.46	Chaveiro	R\$ 159	R\$ 239	R\$ 398
22.47	Cinta/Embalagem	R\$ 91	R\$ 137	R\$ 228
22.48	Cinzeiro	R\$ 91	R\$ 137	R\$ 228
22.49	Convite	R\$ 273	R\$ 410	R\$ 683
22.50	Copo	R\$ 91	R\$ 137	R\$ 228
22.51	Cordel	R\$ 569	R\$ 853	R\$ 1.422
22.52	Crachá	R\$ 91	R\$ 137	R\$ 228
22.53	Cuca Fresca	R\$ 137	R\$ 202	R\$ 338
22.54	Defletor Solar	R\$ 182	R\$ 273	R\$ 455
22.55	Diploma	R\$ 341	R\$ 512	R\$ 853
22.56	Display Balcão/Parede	R\$ 683	R\$ 1.024	R\$ 1.707
22.57	Display Preço	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284
22.58	Emblema	R\$ 91	R\$ 137	R\$ 228
22.59	Etiqueta	R\$ 137	R\$ 202	R\$ 338
22.60	Ficha de Inscrição/Cupom	R\$ 91	R\$ 137	R\$ 228
22.61	Fita Medida	R\$ 46	R\$ 68	R\$ 114
22.62	Flâmula	R\$ 159	R\$ 239	R\$ 398
22.63	Gráfico Simples	R\$ 137	R\$ 202	R\$ 338
22.64	Guardanapo	R\$ 46	R\$ 68	R\$ 114
22.65	Guarda Sol	R\$ 182	R\$ 273	R\$ 455
22.66	Ilustração Simples	R\$ 137	R\$ 202	R\$ 338
22.67	Lápis	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284

22.68	Lenço	R\$ 68	R\$ 102	R\$ 171
22.69	Leque	R\$ 137	R\$ 202	R\$ 338
22.70	Mapa Localização Ilustrado	R\$ 432	R\$ 479	R\$ 911
22.71	Mapa Localização Simples	R\$ 137	R\$ 202	R\$ 338
22.72	Marcador de Página	R\$ 137	R\$ 202	R\$ 338
22.73	Medalha	R\$ 137	R\$ 202	R\$ 338
22.74	Móvil (por peça)	R\$ 273	R\$ 398	R\$ 671
22.75	Painel Fotográfico	R\$ 1.092	R\$ 1.707	R\$ 2.799
22.76	Pallette	R\$ 68	R\$ 102	R\$ 171
22.78	Parador de Gôndola	R\$ 273	R\$ 410	R\$ 683
22.79	Pasta de Impressão em Silk	R\$ 159	R\$ 239	R\$ 398
22.80	Placa Comemorativa	R\$ 410	R\$ 615	R\$ 1.024
22.81	Plaqueta	R\$ 137	R\$ 202	R\$ 338
22.82	Poster	R\$ 1.138	R\$ 1.707	R\$ 2.845
22.83	Praguinha	R\$ 319	R\$ 478	R\$ 797
22.84	Prancha/TVC	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284
22.85	Press Kit/Pasta	R\$ 137	R\$ 205	R\$ 341
22.86	Régua	R\$ 84	R\$ 137	R\$ 221
22.87	Risque Rabisque	R\$ 137	R\$ 202	R\$ 338
22.88	Rótulo	R\$ 142	R\$ 205	R\$ 347
22.89	Rótulo/Reformulação	R\$ 683	R\$ 1.024	R\$ 1.707
22.90	Rótulo/Melhoria	R\$ 341	R\$ 512	R\$ 853
22.91	Sacola	R\$ 569	R\$ 853	R\$ 1.422
22.92	Santinho	R\$ 455	R\$ 683	R\$ 1.138
22.93	Saquinho de Pipoca	R\$ 91	R\$ 137	R\$ 228
22.94	Selo	R\$ 1.024	R\$ 1.536	R\$ 2.560
22.95	Slogan	R\$ 1.138	R\$ 1.707	R\$ 2.845
22.96	Sombra Aerografada	R\$ 23	R\$ 34	R\$ 57
22.97	Storyboard (por quadro)	R\$ 46	R\$ 68	R\$ 114
22.98	Toalha	R\$ 228	R\$ 342	R\$ 569
22.99	Troféu	R\$ 455	R\$ 730	R\$ 1.185
22.00	Viseira	R\$ 114	R\$ 171	R\$ 284
23) PROGRAMAÇÃO VISUAL MEDIANTE ORÇAMENTO ESPECÍFICO		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
		R\$	R\$	R\$
23.1	Embalagem	-	-	-
23.2	Fachadas	-	-	-
23.3	Identificação Corporativa	-	-	-
23.4	Impressos Especiais	-	-	-
23.5	Pintura de Frota	-	-	-
23.6	Símbolos	-	-	-
23.7	Sinalização Externa	-	-	-
23.8	Stand para Feiras	-	-	-
23.9	Trios Elétricos	-	-	-
23.10	Vitrines	-	-	v
OBS.: Serão cobrados de acordo com o nível de exigência do próprio trabalho, com relação à pesquisa de material, homem/hora, número de sugestões solicitadas e acabamentos de layout e arte final.				
24) TRABALHOS PARA AVALIAÇÃO MEDIANTE ORÇAMENTO ESPECÍFICO		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
		R\$	R\$	R\$
24.1	Assessoria/Jornalismo	-	-	-

24.2	Assessoria/Publicidade	-	-	-
24.3	Assessoria RP	-	-	-
24.4	Brindes Promocionais	-	-	-
24.5	Cenários p/TVC/Palcos	-	-	-
24.6	Consultoria	-	-	-
24.7	Cópias VT	-	-	-
24.8	Cópias Áudio	-	-	-
24.9	Cópias Audiovisual	-	-	-
24.10	Cópias Filme	-	-	-
24.11	Decoração de Vitrine	-	-	-
24.12	Desenho Técnico	-	-	-
24.13	Display Especial	-	-	-
24.14	Espectáculos/Planejamento e Organização	-	-	-
24.15	Fardamentos/Uniforme	-	-	-
24.16	Folhetos/Distribuição	-	-	-
24.17	Filmagem/Eventos	-	-	-
24.18	Ilustração Especial	-	-	-
24.19	Mala Direta/Expedição	-	-	-
24.20	Mortalha/Abadá	-	-	-
24.21	Nome Fantasia/Empresa	-	-	-
24.22	Nome Fantasia/Produto	-	-	-
24.23	Pesquisa de Mercado	-	-	-
24.24	Projetos Especiais	-	-	-
24.25	Promoção de Vendas	-	-	-
24.26	Shows/Planejamento/Organização	-	-	-

OBS.: Serão cobrados de acordo com o nível de exigência do próprio trabalho, com relação à pesquisa de material, homem/hora, número de sugestões solicitadas e acabamentos de layout e arte final.

25) DESPESAS OPERACIONAIS REEMBOLSO E PRODUTORAS E FORNECEDORES		criação R\$	finalização R\$	total R\$
25.1	Serão os gastos efetuados a serviços do cliente previamente e automaticamente autorizados após aprovação de cada trabalho. Essas despesas operacionais (taxis, viagens, estadas, alimentação, encomendas, interurbanos, fax, xerox etc...) sempre que possível, deverão ser comprovadas e debitadas ao cliente pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissão.		-	
25.2	Os serviços de fornecedores (custos a pagar de terceiros, tais como: fotolito, impressão, gravações de áudio e vídeo, fotografia, ilustração especial, digitação, tradução etc...) serão orçados especialmente nas Agências de Publicidade.		-	
25.3	Sobre o custo de serviços de terceiros, serão cobrados honorários de 15% (quinze por cento) dos clientes, inclusive os de arte que não proporcionem comissões.		-	
26) SERVIÇOS DIGITAIS/DISPOSIÇÕES GERAIS				
26.1	As peças digitais (banners) obedecem ao padrão de formatos da Interactive Advertising Bureau (IAB).			
26.2				

	Em serviços WEB, para projetos de alta complexidade, é recomendado avaliar caso a caso.	
26.3	Em serviços WEB, para projetos de baixa complexidade, é recomendado considerar o valor de referência, com aplicação de desconto de 30% sobre o referido valor.	
26.4	Em serviços WEB, os valores referenciais não incluem aquisição e/ou locação de ferramentas de software e/ou hardware, hosting e/ou datacenter.	
26.5	Uma página é considerada somente a frente ou o verso de uma folha, ou seja, a cada folha temos duas páginas.	
26.7	A cobrança por layout é considerada a cada página desenvolvida; não devem ser cobradas páginas semelhantes.	
27) SERVIÇOS DIGITAIS/WEB		
27.1	<u>PLANEJAMENTO DE ESTRATÉGIAS DIGITAIS</u> - Estratégia de Marketing e Comunicação Integrada, incluindo canais, presença digital de marca e de venda online.	R\$ 53.940
27.2	<u>PLANEJAMENTO DE PROJETOS (ESTRATÉGICO + TÁTICO)</u> - Estratégia focada em um projeto específico, incluindo benchmark, direção de arte, análise de tecnologia e mais detalhes para execução do projeto.	R\$ 24.453
27.3	<u>PROTÓTIPO (WIREFRAMES)</u> - arquitetura. Concepção preliminar da estrutura de navegação das principais páginas e áreas e das principais interações com usuários. Estratégia de experiência de usuário, para anexar à proposta/concorrência.	R\$ 24.453
27.4	<u>BENCHMARK (AVULSO)</u> - Comparativo de plataformas/sites/apps/ presença digital de marcas, serviços online - como pesquisa estratégica.	R\$ 10.069
27.5	<u>DIREÇÃO DE ARTE (CONCEITO PARA PROJETO)</u> - Concepção da linha criativa e identidade visual de um projeto.	R\$ 11.507
27.6	<u>ANÁLISE DE TECNOLOGIA</u> - Avaliação de soluções (entre desenvolvimento e contratação de sistemas prontos) para realização ou operação de um projeto digital, com indicação de fornecedores e valores. Comparação de soluções tecnológicas viáveis e consultoria na contratação. Especificação de recursos técnicos (requisitos) para hosting (hospedagem) e operação de uma plataforma digital. Comparação de provedores/datacenters, consultoria na contratação.	R\$ 8.151
27.7	<u>TAG BOOK (ESPECIFICAÇÃO DE MÉTRICAS)</u> - Com base em indicadores (KPIs) definidos no plano estratégico, especificação de métricas e recursos de monitoramento estatístico de audiência em plataformas digitais (incluindo programação), para uso de ferramentas métricas, como o Google Analytics.	R\$ 8.151
27.8	<u>SEO BOOK (ESPECIFICAÇÃO DE AÇÕES PARA BUSCA ORGÂNICA)</u> - Search Engine Optimization. Especificação de recursos técnicos (de programação) e conteúdo para uma marca ou plataforma digital, com objetivo de captar audiência orgânica nos mecanismos de busca (como Google e Bing).	R\$ 20.377
27.9	<u>GESTÃO DE PROJETO (PMI)</u> - Estratégia para execução de um projeto digital com base em diretrizes do Project Management Institute. Plano (documento) com Cronograma, Ações, Comunicação, Equipe, Análise de Risco e Fatores Críticos. Recomendado trabalhar com um % de 20 a 30 do valor total do projeto.	R\$ 53.940






27.10	PLANO DE MIDIA DIGITAL (AVULSO) - Estratégia específica de aquisição de mídia, com avaliação (comparação e indicação) de veículos, formatos, resultados esperados e verbas. Não inclui relatórios pós-campanha e controle.	R\$ 14.384
28) SERVIÇOS DIGITAIS/criação (MEDIANTE ORÇAMENTO ESPECÍFICO)		
28.1	SITES INSTITUCIONAIS - Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas)	R\$ 53.940
28.2	INTRANETS E EXTRANETS - Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte,, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	R\$ 47.947
28.3	E-COMMERCE - Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte,, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	R\$ 45.550
28.4	BLOGS, FÓRUNS E HOTSITES - Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte,, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	R\$ 14.678
28.5	APP MOBILE - Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte,, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	R\$ 53.939
28.6	FACEBOOK/GOOGLE +/YOUTUBE E TWITER - Criação de identidade visual (específica ou adaptada) para aplicação em "page" ou perfil. Valor por canal. Inclui publicação. Imagem base (logo, foto, ilustração) deve ser fornecida, também está incluída no valor a publicação no canal oficial.	R\$ 2.158
28.7	E-MAIL MARKETING OU NEWSLETTER - Criação do conteúdo (texto/visual) de uma peça de e-mail marketing. Produção do HTML (código) com base na criação. Agendamento e envio do e- mail marketing. Valor por disparo ou envio (independente do tamanho do mailing), inclui testes, mas não inclui custos de ferramenta.	R\$ 2.877
28.8	INFOGRÁFICO E LANDING PAGE - Criação de peça informativa ou página de destino de campanha, incluindo redação, Webdesign e especificação de SEO e WebAnalytics. Se necessário criar e programar, somar os valores de criação e Programação.	R\$ 6.233

28.9	<u>BANNERS PADRÕES IAB</u> - Principais formatos: Super Banner (728x90), Full Banner (468x60), Half Banner (234x60), Banner Vertical (120x240), Botão quadrado (125x125), Retângulo (300x250), Super Banner Vertical (160x600), Banner Vertical (120x600), entregáveis em 2 formatos GIF e SWF conforme especificação do canal referente ao tamanho do arquivo em kbytes.	R\$ 2.158
28.10	<u>FLOAT BANNER ESTÁTICO</u> - Peça visual para anúncio (mídia) ou site, considerando já entregar publicado no site de destino (inclui trabalho de até 2h de um programador para fazer o trabalho manual de publicar).	R\$ 1.404
28.11	<u>ADAPTAÇÃO DE PEÇA VISUAL</u> - Adaptação de uma peça já criada (pequena alteração ou revisão ou ainda reformatação).	R\$ 815
29) SERVIÇOS DIGITAIS/PROGRAMAÇÃO (MEDIANTE ORÇAMENTO ESPECÍFICO)		
29.1	<u>SITES INSTITUCIONAIS</u> - Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	R\$ 53.940
29.2	<u>INTRANETS E EXTRANETS</u> - Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	R\$ 47.947
29.3	<u>E-COMMERCE</u> - Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	R\$ 45.550
29.4	<u>BLOGS, FÓRUNS E HOTSITES</u> - Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	R\$ 17.980
29.5	<u>APP MOBILE</u> - Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	R\$ 53.939
29.6	<u>SETUP DE SERVIDOR</u> - Preparação de um servidor de hosting (hospedagem) dedicado, cloud ou semidedicado, para uma plataforma digital para suportar os requisitos previamente informados no plano de hosting.	R\$ 6.113

29.7	GESTÃO E SUPORTE MENSAL DE SERVIDOR - Manutenção de software (sistema) que serve de base para o funcionamento da aplicação/plataforma digital para garantir seu funcionamento (não inclui custos de hosting nem de alterações de programação da plataforma).	R\$ 2.158
29.8	REGISTRO DE DOMÍNIO ANUAL - Atividade administrativa de pesquisar, registrar e renovar domínio (endereço de site), no Brasil ou exterior. Custos de documentos e taxas dos órgãos de registro não inclusos.	R\$ 360
29.9	INFOGRÁFICO E LANDING PAGE - Produção conforme especificação/criação fornecida de infográfico ou landing page. Valor conforme horas necessárias de programação e complexidade. Se necessário criar e programar, somar os valores de Criação e Propaganda	R\$ 5.189
30) SERVIÇOS DIGITAIS/CONTEÚDO (MEDIANTE ORÇAMENTO ESPECÍFICO)		
30.1	FACEBOOK/GOOGLE+/TWITER/YOUTUBE/INSTAGRAN/PINTER EST/BLOG (por post) - Criação de card (visual) ou de post apenas em texto, valor por peça, incluindo publicação (logo, foto, ilustração ou outros materiais como vídeos ou audios) devem ser fornecidas caso seja necessário.	R\$ 1.151
30.2	REDAÇÃO DE LAUDA - post de blog, publieditorial ou site (20 linhas) Redação e publicação de texto em até uma lauda (20 linhas) em blog da marca, com a inclusão de uma imagem (logo, foto, ilustração ou outros materiais como vídeos ou audios) devem ser fornecidas caso seja necessário	R\$ 1.151
30.3	REVISÃO DE LAUDA - <i>Revisão gramatical de conteúdo fornecido pelo cliente.</i>	R\$ 408
30.4	"SAC 2.0" - <i>Interação em canal social. Atendimento via canais sociais da marca, com respostas aos clientes. Os horários de atendimento, tempo e formato devem ser alinhados com cada cliente. Valor mensal por PA (Ponto de Atendimento) no período de segunda a sexta, das 8 às 18h.</i>	R\$ 7.192
30.5	ANÚNCIO TEXTO (LINK PATROCINADO) - <i>Criação de anúncio em texto para campanhas de mídia, seguindo os espec's do canal e necessidade do cliente.</i>	R\$ 1.151
31) BUSINESS INTELLIGENCE (MEDIANTE ORÇAMENTO ESPECÍFICO)		
31.1	WEBANALYTICS - Análise estatística de audiência de um site (ou outra plataforma digital), usando uma ferramenta previamente implantada de métricas (como o Google Analytics), valor do serviço para uma análise mensal.	R\$ 4.075

31.2	<i>ANÁLISE DE SEO</i> - Análise de indicadores de uma plataforma digital, sob aspecto específico da audiência orgânica em mecanismos de busca (como Google e Bing), valor do serviço para uma análise mensal.	R\$ 5.034
31.3	<i>MONITORAMENTO SOCIAL DE MARCA</i> - Monitoramento da marca em um canal (midia social), indicando saudabilidade, influenciadores e menções classificadas (negativas, positivas, neutras). O valor é composto pelo número de marcas x canais monitorados x relatórios entregues e cobrado mensalmente.	R\$ 4.555



-  Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 – 1º andar – conj. 14 – São Paulo – SP - 01451-000
-  (11) 2199 4710 - Fenapro Responde (Fone e Whatsapp)
-  contato@fenapro.org.br
-  fenapro.org.br
-  fenaprobr