

Proposta comercial de prestação de serviço de pesquisa e treinamentos para comunicação institucional



A/C PREFEITURA MUNICIPAL DE BOA VISTA

Prezados,

Eu, Marcelo Vitorino, na qualidade de sócio e diretor da empresa Vitorino & Mendonça apresento a seguir uma proposta comercial conforme solicitado.

Dados da empresa proponente:

Razão Social: Vitorino & Mendonça LTDA - EPP

CNPJ: 26.983.273/0001-97

Endereço fiscal: Avenida Mofarrej, 348 - cj 1308 e 1309, Vila Leopoldina, São Paulo – SP. CEP: 05311-000

Validade da proposta: 60 dias

Brasília, 17 de setembro de 2021



Vitorino & Mendonça LTDA - EPP
CNPJ: 26.983.273/0001-97

MARCELO VITORINO
SÓCIO-DIRETOR
VITORINO & MENDONÇA

VITORINO & MENDONÇA LTDA.
CNPJ: 26.983.273/0001-97

AV. MOFARREJ, 348 - CJ 1308 E 1309, VILA LEOPOLDINA, SÃO PAULO – SP. CEP:05331-000



CONTEXTO

A maneira com que o cidadão consome os mais diversos tipos de conteúdo mudou e continua mudando todos os dias.

Impulsionadas pelos avanços tecnológicos, essas mudanças vêm obrigando o mercado e as instituições a repensarem suas estruturas e estratégias de comunicação.

A cada ano, cerca de 10 milhões de brasileiros ganham acesso à internet, segundo o IBGE. Em muitos aspectos, pode-se considerar o ambiente digital uma oportunidade de sanar problemas comunicacionais corriqueiros como a falta de audiência e dificuldade na entrega de mensagens que carreguem um alto nível de complexidade.

É importante trazer a compreensão de que a internet vai muito além das redes sociais e mecanismos de busca. Ela é uma poderosa ferramenta que, além de viabilizar a promoção do diálogo com a população, pode traduzir contextos, despertar sentimentos e interesses, além de projetar imagens e consolidar reputações.

Outro ponto em que a modernização do processo de comunicação é beneficiada com ações que combinem as estruturas on e offline é a entrega de conteúdos sob demanda, baseada na disponibilidade do cidadão e não na grade horária tradicional. Instituições que prezam pela transparência e que trabalham com a prestação de contas e a divulgação de conteúdos informativos, são as maiores beneficiadas por essa combinação.

Além da questão tecnológica, é preciso incluir a requalificação profissional dentro das mudanças exigidas por este novo momento. Os profissionais que há anos produzem conteúdos para as massas e geram materiais meramente informativos e técnicos, precisam adequar-se a este cenário mais dinâmico e criativo.

Estruturas de comunicação vocacionadas para interlocução com as massas, devem trabalhar para garantir uma entrega mais assertiva e direcionadas de suas produções, independente do meio em que sejam publicadas e, apenas uma estratégia que contemple todo este cenário é capaz de garantir isso.

VITORINO & MENDONÇA LTDA.

CNPJ: 26.983.273/0001-97

AV. MOFARREJ, 348 - CJ 1308 E 1309, VILA LEOPOLDINA, SÃO PAULO – SP. CEP:05331-000



O PROJETO

Preparar a força de trabalho comunicacional para posicionar a Prefeitura de Boa Vista como referência entre as prefeituras municipais brasileiras.

Falta às instituições públicas uma visão sobre o potencial do uso comunicação. É necessário entender que, hoje, elas tem um papel que vão muito além da divulgação de mensagens informativas. O caminho passa a ser a utilização da comunicação intermeios (televisivo, impresso e internet), aliada ao uso da tecnologia como ferramenta de pesquisa, propagação, engajamento e monitoramento para abrir o diálogo com os munícipes, trazer mais proximidade e aprofundar temas e discussões.

Os treinamentos aqui propostos tem o objetivo de preparar os servidores e comissionados da área de comunicação da Prefeitura para atuação estarão mais alinhados ao novo momento da comunicação da instituição, atuando em um cenário comunicacional mais ágil e moderno com os conhecimentos requeridos para a comunicação digital e relacionamento da comunicação com cidadãos.

VITORINO & MENDONÇA LTDA.

CNPJ: 26.983.273/0001-97

AV. MOFARREJ, 348 - CJ 1308 E 1309, VILA LEOPOLDINA, SÃO PAULO – SP. CEP:05331-000



O TRABALHO

Diagnóstico com treinamento

Boas práticas comunicacionais para prefeituras

1. Pesquisa

A primeira fase do trabalho resume-se em conhecimento do ambiente do cliente. Para essa etapa estabelecemos quatro estudos que irão servir como documentação para embasamento técnico da próxima etapa do trabalho. São eles:

1.1 Estudo de necessidades e estruturas internas

Para que os treinamentos contemple as necessidades internas da Prefeitura de Boa Vista e todas as suas secretarias, será necessária uma rodada de reuniões segmentadas com responsáveis por áreas. Primeiro comunicamos a todos e então estabelecemos um prazo para que cada área prepare internamente um relatório com suas expectativas e, em seguida, damos início às reuniões.

1.2 Estudo com públicos de interesse

Consideramos como público de interesse a serem contemplados todos os canais de imprensa, bem como, a sociedade civil e os órgãos de terceiro setor.

VITORINO & MENDONÇA LTDA.

CNPJ: 26.983.273/0001-97

AV. MOFARREJ, 348 - CJ 1308 E 1309, VILA LEOPOLDINA, SÃO PAULO – SP. CEP:05331-000



1.3 Estudo de tecnologia e arquitetura de informação do site

Antes de realizar qualquer planejamento para a Prefeitura, precisamos fazer uma auditoria técnica do principal canal da instituição para entender seu histórico, suas estatísticas e planos internos de remodelação. Aqui também levantamos o detalhamento de toda arquitetura atual de informação e da tecnologia envolvida em cada parte de seu portal para tentar identificar problemas e necessidade de implementação de correções e adequações.

1.4 Levantamento de boas práticas

Faremos um levantamento do trabalho de instituições similares (Prefeituras) ao redor do mundo para identificar boas práticas que podem ser adotadas pela comunicação da Prefeitura de Boa Vista.

2. Diagnóstico

A segunda etapa do trabalho é a confecção de um material de diagnóstico contendo o resultado de todos os estudos da primeira etapa, com guia de recomendações, que servirá de base para a tomada de decisões que a Prefeitura poderá adotar.

VITORINO & MENDONÇA LTDA.
CNPJ: 26.983.273/0001-97

AV. MOFARREJ, 348 - CJ 1308 E 1309, VILA LEOPOLDINA, SÃO PAULO – SP. CEP:05331-000



3. Treinamentos

A última etapa deste trabalho consiste em uma série de treinamentos, com carga horária sugerida de 8 horas mensais durante 6 meses totalizando 48 horas de treinamentos. O objetivo é levar aos participantes a possibilidade de estabelecer parâmetros para a comunicação digital de seus setores de atuação, planejar a dinâmica e as ações de relacionamento com cidadãos, reduzir o impacto de crises de reputação online e mensurar resultados das ações. Os treinamentos são feitos sob medida com base em tudo aquilo que foi pesquisado e diagnosticado nas etapas anteriores, produzidos exatamente para atender as necessidades comunicacionais do cliente.

A capacitação será presencial (em Boa Vista) ou a distância (on-line), de acordo com a definição do contratante e as condições sanitárias locais devido à pandemia.

Número máximo de participantes por turma ministrada: 50

Público-alvo: Secretários, servidores e comissionados da Prefeitura de Boa Vista

Temas que poderão ser abordados nos treinamentos de acordo com a necessidade levantada:

- Media training – comunicação com imprensa e veículos
- Estratégias para construção de reputação em mecanismos de busca (SEO)
- Produção de conteúdo para Prefeituras
- E-gov: como usar internet para posicionar prefeitura perante seus cidadãos
- Storytelling Construção de narrativa para Prefeituras
- Combate a fake News (boatos)
- Gerenciamento de crise no ambiente digital
- Mitos e verdades da comunicação
- Os 5 pilares da comunicação com cidadãos
- Mais comunicação e menos marketing

VITORINO & MENDONÇA LTDA.

CNPJ: 26.983.273/0001-97

AV. MOFARREJ, 348 - CJ 1308 E 1309, VILA LEOPOLDINA, SÃO PAULO – SP. CEP:05331-000



CONSULTOR DESIGNADO

Marcelo Vitorino

Atua no marketing há 22 anos e no marketing digital desde 2008. É considerado um dos primeiros profissionais da comunicação tradicional a migrar para o meio online e para as novas plataformas.

Enquanto consultor, desenvolveu projetos como estrategista de comunicação digital, para o mercado corporativo, a área de gestão pública e campanhas políticas, auxiliando empresas e instituições como SEBRAE, Instituto Ethos, Casas André Luiz, SENAR, PMDB, Governo de Mato Grosso, Prefeitura do Rio de Janeiro, FACESP, Hospital São Camilo e FIFA, a explorarem melhor o potencial da internet.

Tem como expertises principais o planejamento estratégico online, novas tecnologias, a produção de conteúdo orientado à demanda, ativação de marcas e produtos online, gerenciamento de crise, campanhas para mídia social e treinamento para equipes de marketing.

É professor de marketing e comunicação política na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e na escola de educação a distância Presença Online, além de realizar treinamentos para governos e instituições partidárias. Como palestrante, já ministrou mais de 500 palestras sobre o uso de ferramentas digitais, em grandes eventos como Campus Party e Intercon, e também para grupos fechados.

VITORINO & MENDONÇA LTDA.

CNPJ: 26.983.273/0001-97

AV. MOFARREJ, 348 - CJ 1308 E 1309, VILA LEOPOLDINA, SÃO PAULO – SP. CEP:05331-000



EQUIPE DE APOIO AO CONSULTOR

O profissional Marcelo Vitorino, poderá contar com o apoio de mais profissionais para a realização e execução do projeto, sob sua supervisão. Preferencialmente as seguintes profissionais servirão como apoio ao consultor responsável:

Natália Mendonça

Formada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, tem especialização em Comunicação em Mídia Social pela FAAP em São Paulo e possui mais de 12 anos de experiência no mercado de marketing digital.

Atua como coordenadora de projetos e campanhas digitais no mercado corporativo, terceiro setor e governamental e tem forte experiência na área de análise de dados, pesquisa, monitoramento, gestão de tráfego, SEO e métricas.

Palestrou em grandes eventos da área de comunicação digital como Social Media Brasil e Café com Blogueiros, além de aplicar treinamentos para a Câmara Municipal de Mogi das Cruzes, SEBRAE, Casas André Luiz e turmas de Marketing Digital na ESPM. Além disso atuou diretamente na organização dos eventos Seminário Eleições 2016, Seminário Eleições 2018 e Seminário Comunicação Política em Mandato realizados no Congresso Nacional.

VITORINO & MENDONÇA LTDA.

CNPJ: 26.983.273/0001-97

AV. MOFARREJ, 348 - CJ 1308 E 1309, VILA LEOPOLDINA, SÃO PAULO – SP. CEP:05331-000



PROPOSTA COMERCIAL

Escopo da contratação:

- 30 horas dedicadas à etapa de pesquisa
- 12 horas dedicadas à etapa de diagnóstico
- 48 horas dedicadas à etapa de treinamento

Valor global para o escopo de contratação acima: R\$ 360.000,00

- Na contabilização das horas e custeio do trabalho estão inclusos os deslocamento até a sede do cliente em Boa Vista - RR.
- Os pagamentos ocorrem conforme fases de execução.
- Fica a critério do cliente a renovação deste contrato por igual período e/ou a contratação de mais horas de execução conforme vislumbre necessidade durante a execução do projeto.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

A seguir nossa proposta de cronograma de horas de trabalho para cada etapa do projeto

	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6
Pesquisa	15h	15h				
Diagnóstico		6h	6h			
Treinamentos	8h	8h	8h	8h	8h	8h
TOTAL	R\$ 92.000	R\$ 116.000	R\$ 56.000	R\$ 32.000	R\$ 32.000	R\$ 32.000

VITORINO & MENDONÇA LTDA.

CNPJ: 26.983.273/0001-97

AV. MOFARREJ, 348 - CJ 1308 E 1309, VILA LEOPOLDINA, SÃO PAULO – SP. CEP:05331-000

